

성신여자대학교 대학원 중장기 발전계획 및 특성화 계획

2023. 2.



특수대학원

특수대학원 발전계획 수립 개요

각 특수대학원별 대내외 환경분석과 인터뷰(특수대학원장)를 통한 시사점을 도출하고, 이를 대학 전체 중장기 발전계획(성신비전 2035)과 연계성을 확보하도록 하여 비전 및 발전목표와 추진전략을 수립함.

환경 분석

외부 환경 분석			
정책	경제	사회	기술
특수대학원별 외부환경 변화 분석			
내부 환경 분석			
대학원 학생 현황			
교육과정 운영 현황			
특성화 기 추진 현황			
글로벌, 대외 협력 현황			
행·재정 지원 현황			

인터뷰

대학원(전체) 발전 방향 수립

대학발전계획(성신비전 2035)과 연계

대학원별 SWOT 분석

* SWOT Analysis : 경영 환경에 영향을 미치는 강점(Strengths), 약점(Weaknesses), 기회(Opportunities), 위협(Threats) 요인에 대한 분석

	S 내부역량(강점)	W 내부역량(약점)
O 기회	S-O 전략(강점-기회전략) ■ 기회를 활용하기 위해 강점을 사용하는 전략을 사용하는 전략	W-O 전략(강점-기회전략) ■ 약점을 극복함으로써 기회를 활용하는 전략을 선택
T 위협	S-T 전략(강점-위협전략) ■ 외부의 위협을 회피하기 위해 강점을 사용하는 전략을 선택	W-T 전략(약점-위협전략) ■ 외부의 위협을 회피하고 약점을 최소화 하는 전략을 선택

비전, 목표 등 중장기 발전계획 및 전략과제 수립에 대한 방향성 도출

대학원별 비전/발전체계

비전&목표

추진전략/추진과제



특성화 계획



뷰티융합대학원

외부 환경분석 주요내용

<p>P</p> <p>정책 환경</p>	<p>(K-뷰티) 미래화장품산업 육성방안</p> <ul style="list-style-type: none"> 기초소재 국산화 및 피부과학 응용 연구 유전체 분석 맞춤형 기술 개발 글로벌 시장 선도를 위한 신기술 개발 맞춤형화장품 제도 신설 지식재산권 침해대응 등 안전성 관리 K-뷰티 체험 홍보관 상설 운영 글로벌 수준의 화장품 박람회 개최 K-뷰티 클러스터 구축 	<p>K-뷰티 혁신 종합전략</p> <ul style="list-style-type: none"> 주요 수출 국가별 피부-유전체 데이터 기반 뷰티 산업 기반기술(뷰티테크)개발 클린뷰티 친환경 화장품 개발 기초소재 국산화 및 피부과학 응용연구 K-뷰티 종합 컨설팅 제공 뷰티 전문인력 양성 체계 구축 K-뷰티 브랜드 보호 K-뷰티 홍보 기반 수출 경쟁력 제고 	
<p>E</p> <p>경제-산업 환경</p>	<p>2023 화장품 시장 이슈와 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> '소비층의 다양화', '고정관념 탈피'를 기조한 '제품개발 다양화' '원료 식자재의 발견' 속 이너뷰티, 이너푸드 업그레이드 마이크로바이옴(미생물 활용)을 통한 '건강한' 기능성, 맞춤형화장품 	<p>화장품 산업 분석(2020, 한국보건산업진흥원)</p> <ul style="list-style-type: none"> 2019년 국내 화장품 생산규모는 16조 2,633억 원으로 전년대비 49% 증가 화장품 유형별로는 기초 화장품 제품류 9조 8,123억 원, 색조 화장품 제품류 2조 1,338억 원, 두발용 제품류 1조 8,800억 원, 인체 세정용 제품류 1조 5,786억 원 등 	<p>서울시 '뷰티산업 육성 및 지원 조례' 제정</p> <ul style="list-style-type: none"> 서울시는 뷰티산업 육성 및 지원을 위한 기본계획을 5년마다 수립 시행 전문인력 양성, 기술개발과 연구추진 경비 지원, 뷰티산업 집적단지 조성, 뷰티산업 관련 기관 지원, 뷰티박람회 개최
<p>S</p> <p>사회-문화 환경</p>	<p>2022~2023 뷰티 트렌드</p> <ul style="list-style-type: none"> 지속가능성, 의식있는 소비 색조 카테고리의 부흥 간식처럼 안티에이징 	<p>뷰티 의료, 뷰티 관광</p> <ul style="list-style-type: none"> 뷰티케어션(Beauty + Vacation 합성어)이 새로운 휴가 트렌드로 급부상 클래시스, LG전자, 링크옴틱스, 피부 리프팅과 탈모 등 편리한 치료 및 R&D 가속 	<p>코로나19 이후 뷰티 트렌드 변화</p> <ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인해 소비자의 외모관리행동의 뷰티행동을 포함한 다양한 영역에 커다란 변화 마스크 착용에 의한 메이크업 상황 변화
<p>T</p> <p>기술 환경</p>	<p>7대 미래화장품 혁신기술 트렌드(한국보건산업진흥원)</p> <ul style="list-style-type: none"> 원료 및 생명공학 기술 사물인터넷 기술 빅데이터 기술 로봇 및 자동생산 기술 인공지능 기술 3D 프린팅 기술 모바일 인터넷 및 클라우드 컴퓨팅 기술 밸류체인 혁신기술: 원료(3), R&D(6), 제조(6), 마케팅(6), 유통(3) 총 24개 기술 	<p>뷰티 테크</p> <ul style="list-style-type: none"> 세계 뷰티테크 시장은 연평균 19.1%씩 성장하고 있고 2030년에는 시장 규모가 100조원에 달할 것으로 예상 식품의약품안전처가 '맞춤형 화장품 판매업 제도'를 허용하면서 뷰티테크 시장 성장 토대 주요 사례: LG생활건강 스마트 맞춤형 염모제 시스템 개발 등 	

대학원 발전계획 추진 현황

성신비전 2025 내 뷰티융합대학원 발전계획

특성화 분야(K-뷰티산업 육성)

뷰티분야 필수 전공에 필요한 원스톱 교육체제 운영 및 심화(교과+실무) 교과를 통한 이중 경쟁력 제고(Dual Career Ladder)

교육분야

- 현장실무수업에 따른 평가제 실시
- 기업 및 기관연수 프로그램 운영
- 성신 브랜드 창업아이디어 지원제도 마련
- 외국인 졸업생 석사연계 활성화 제도 도입
- K-뷰티 스페셜리스트 과정 및 이너뷰티 컨설턴트 양성과정 개설
- 메이크업 트렌드 연구소 신설 추진

서비스, 창업 분야

- 방문서비스, 미용, 건강, 복합 컨설팅 및 통합 문화토털 브랜드 방향성 제고
- 주문, 맞춤, 선택적 서비스 제공을 통한 특화 프로그램 발굴
- 뷰티융합의 사회적기업으로의 변화 모색
- 서비스 분야 창업(미래수요)을 선도할 수 있는 현장교육 의무화

정책, 제도 분야

- 미래산업으로의 글로벌화 전문성 확대
- 진로개척의 교육리더십 제고를 위한 학생, 교수간 멘토/멘티제 상시 운영
- 국제화 소양교육 및 중견전문인 양성 지원
- 교환학생 파견확대 및 산학협력 기회 제공
- 미래산업 발굴 아이디어뱅크 센터 설치 운영 지속성 유지

뷰티융합대학원 발전방안 및 추진 전략(2022. 6.)

발전 방향

실무중심의 교육 및 뷰티 산업 효율성 증대

뷰티산업학과 일반대학원 공통과목을 개설하여 대학원 연계 활성화

실무 중심의 전문성과 창의성을 겸비한 전문 인력 양성 집중

발전방안 및 추진전략

교육

- 뷰티트렌드의 변화를 선도하며, 뷰티산업 분야 최고 전문가의 실무중심 교육을 통해 사회수요에 대응
- 현업 종사자들이 일하며 학업할 수 있도록 **온라인 강좌 개설** 및 **뷰티 분야 신규산업 전문 분야와 융합 전공** 개설
- **각 전공별 전문가 영입**하여 수업 편성 (메이크업 특수분장, 화장품학, 피부미용비만학, 헤어 전공 특성에 맞는 취업 및 창업 교육으로 연결)
- 뷰티산업학과 **일반대학원과의 공통과목 개설을 확대**하여 대학원간의 연계 확대, 대학원 간 인적인프라를 최대한 활용 및 시너지 높임

홍보

- 외국인 유학생의 지속적인 유입으로 학부 졸업 후 대학원을 추천하여 특수대학원의 글로벌화 확대
- **성신월드뷰티 최고위 과정**의 산업체 및 CEO에게 일하며 공부할 수 있는 야간대학원의 장점을 홍보하여 대학원 활성화 추진
- **서울시 뷰티인재 양성 교육 사업**을 통하여 뷰티산업 분야의 경력 및 학력취득을 원하는 교육생들에게 성신여자대학교 뷰티융합대학원 홍보

뷰티융합대학원 비전 · 전략 체계

뷰티융합대학원 발전계획에서는 뷰티산업의 각 전문분야(헤어, 피부미용 등)의 Faculty 확충과, 뷰티산업 현장의 교육수요를 반영한 교육과정 운영, 현업종사자의 교육접근성 개선을 위한 온라인 교육 강화 등을 중점적으로 반영함.

대학 비전

성신인의 꿈과 도전을 세상과 연결하여 사회발전에 공헌하는 대학

대학 발전목표

협력과 협동 지성 기반 대학혁신

대학원 비전

뷰티산업 전문가의 꿈과 도전을 실현하는 뷰티융합대학원

대학원 발전목표

K-뷰티 산업을 선도하는 현장 전문가 양성

전략방향

I 대학원생
연구역량 활성화

학부에서 대학원으로의
학습 생애주기 전환 지원

II 대학원
교육 혁신

대학원 교육과정 지속적
개선 및 교육 질 관리
체계 혁신

III 특성화

학문단위 간 경계를
허무는 융합·연결의
미래 지향 교육체계

IV 글로벌·대외
협력

대학원 외국인유학생
유치 점진적 확대,
타 대학과 교류 확대

V 대학원
행.재정 지원

대학원 경쟁력 강화를
위한 경영지원 혁신

추진과제
(14개)

01 신입 대학원생의
대학원 적응 지원
(오리엔테이션, 안내 자료 발간 등)

02 대학원생의 자기주도적
활동 지원

03 뷰티산업분야 진로, 취업
지원 (관련정보 제공 등)

04 뷰티산업 학술대회 개최

05 세부전공별 전문가의
Faculty 영입 확대

06 현업종사자 교육접근성
개선을 위한 온라인 교육

07 뷰티산업분야 교육수요
분석 및 교육과정 반영

08 대학원 교육 질 제고
(강의평가 결과 환류 등)

09 뷰티산업분야 융합전공
및 교과목 개발

10 성신월드뷰티 최고위
과정 운영

11 K-뷰티 기반 외국인
유학생 유치

12 서울시 뷰티인재 양성
교육사업

13 일반대학원과의 교과목
공유 등 연계운영 확대

14 뷰티산업 분야에서의
성신 브랜드 인지도, 평판
제고

뷰티융합대학원 발전계획 추진과제

I 대학원생 연구역량 활성화

구분	추진과제명	추진배경, 필요성	주요 활동
01	신입 대학원생의 대학원 적응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 신입대학원생의 학부-대학원 학습 성장주기 전환을 지원하여 대학원 전공 수업운영의 원형성 제고 및 학생중도탈락 예방에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신입생 오리엔테이션 개최 ▪ 신입생 대상 안내자료 발간(학사안내 자료집 등) ▪ 전공별 신입생 적응 지원 활동(신입생 환영회, 신입생 간담회 등)
02	대학원생 자기주도적 학술연구 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대학원생의 역량 강화 및 경험 축적 기회 제공을 위해 학술대회, 공모전 등 다양한 학술연구 활동에 대한 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술대회, 공모전 등 다양한 학술연구활동에 대한 정보 제공 (대학원 홈페이지의 기타공지사항 안내 등)
03	뷰티산업분야 R&D 진로 · 취업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대학원생의 졸업 후 박사과정 진학, 취업 등 사회 진출의 수월성 제고를 위한 진로 취업 · 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ R&D 분야 및 대학원 전공분야 관련 진로/취업 정보 제공 (문화예술산업대학원 홈페이지의 기타공지사항 안내 등) ▪ (필요시)전공별 취업지원 및 각종 추천활동 추진
04	뷰티산업 학술대회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 성신여대 뷰티융합대학원의 대외 인지도를 제고하고 생애복지대학원 소속 교원, 대학원생의 연구성과, 학술활동 성과를 공유하여 우수사례의 전파 및 대학원생 교육 수월성 제고의 선순환 구조 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 각 전공 분야 전문가, 연구자 특강 개최 ▪ 각 전공 분야 교내 자체 학술대회 개최 ▪ 온라인 웨비나, 소모임 세미나 등 학술대회 활동 유형의 다양화

뷰티융합대학원 발전계획 추진과제

II 대학원 교육 혁신

구분	추진과제명	추진배경, 필요성	주요 활동
05	세부전공별 전문가의 Faculty 영입 확대	<ul style="list-style-type: none"> 메이크업특수분장전공, 피부미용비만학전공, 화장품학전공, 헤어미용전공의 각 전공별 전문가의 교수자 영입을 통한 대학원 교육의 질 제고 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 각 전공 분야 전문가 Pool 조사 및 리스트 관리 교과목 개발/개편에 따른 해당 교과목 담당 교수자의 지속적 영입
06	현업 종사자 교육 접근성 개선을 위한 온라인 교육	<ul style="list-style-type: none"> 비수도권 거주 학생, 직장 재직 대학원생 등의 수업 접근성 제고, 온라인 교육의 장점(반복학습 가능 등) 활용을 위한 온라인 교육 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 교과목의 온라인화 개편 또는 신규 온라인 교과목 개발 검토 온라인 수업, 온라인/오프라인 혼합수업 운영 지원 (Zoom 등 온라인 수업 도구 활용지원 등)
07	뷰티산업분야 교육수요 분석 및 교육과정 반영	<ul style="list-style-type: none"> 뷰티융합대학원 세부전공별 교육과정에 대한 지속적인 교육과정 개선활동 추진 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 학년도별 생애복지대학원 교육과정 수립, 편성 관리 학기별 교육과정 운영 및 수업 진행 관리 (필요시) 생애복지대학원 내 세부전공 구조 개편 추진
08	대학원 교육 질 제고	<ul style="list-style-type: none"> 교육수요자 의견 반영, 전공 및 교수자별 자체적인 교육 질 점검을 통한 교육과정 질 관리 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 중간 강의평가 실시 및 결과에 대한 개별 수업/교수자별 환류 기말 강의평가 실시 및 결과 분석에 따른 차년도 이후 교육과정 환류

뷰티융합대학원 발전계획 추진과제

Ⅲ 특성화

구분	추진과제명	추진배경, 필요성	주요 활동
09	뷰티 산업분야 융합전공 및 교과목 개발	<ul style="list-style-type: none"> 4차산업혁명시대 핵심 키워드는 초연결, 초융합의 미래 변화에 대응하여 사회 수요 기반의 융합형 교육과정 및 교과목을 지속적으로 개발함 (기존 교육과정 및 교과목의 개편 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> 메이크업/특수분장전공 융합형 교과목 개발 필요성 검토 및 (필요시)개발 추진 피부미용비만학전공 융합형 교과목 개발 필요성 검토 및 (필요시)개발 추진 화장품학전공 융합형 교과목 개발 필요성 검토 및 (필요시)개발 추진 헤어미용전공 융합형 교과목 개발 필요성 검토 및 (필요시)개발 추진
10	성신월드뷰티 최고위 과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 뷰티산업 현장의 경영자급, 관리자급 관계자와의 네트워크 형성을 통한 성신여대 뷰티융합대학원의 산업계 내 인지도 향상의 선순환 효과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 최고위 과정 프로그램 개발/개편 최고위 과정 입학에 대한 산업계 대상 홍보

뷰티융합대학원 발전계획 추진과제

IV 글로벌 · 대외협력

구분	추진과제명	추진배경, 필요성	주요 활동
11	K-뷰티 기반 외국인유학생 유치	<ul style="list-style-type: none"> • 학령인구 감소에 따른 대학원 입학자원 감소에 대응하여 외국인유학생의 대학원생 유치를 통한 입학자원 확보의 대안 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 전체 외국인유학생 유치전략과 연계한 뷰티융합대학원 홍보 ▪ 뷰티융합대학원 다국어 홈페이지 관리 ▪ 외국인 대상 뷰티융합대학원 외국어 안내자료 제작
12	서울시 뷰티인재 양성 교육 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 뷰티산업 분야에서의 서울시 주요 지원사업 및 프로그램 참여를 통한 대학원생들의 현장 경험 기회 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 뷰티산업 분야 서울시 주요 사업, 프로그램 참여 추진

뷰티융합대학원 발전계획 추진과제

V 대학원 행·재정 지원

구분	추진과제명	추진배경, 필요성	주요 활동
13	일반대학원과의 교과목 공유 등 연계운영 확대	<ul style="list-style-type: none"> 일반대학원과의 교과목 공유를 통해 특수대학원의 규모적 제약요인 해소 및 대학원생들의 교과목 선택권 및 다양성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 일반대학원 세부전공 및 개설 교과목 중 공유 가능 교과목 검토 (필요시) 공유 가능 교과목에 대한 뷰티융합대학원생 대상 안내 활동 (필요시) 일반대학원 해당 학과와 공유 교과목의 개발·개편 공동 참여
14	뷰티산업 분야에서의 성신 브랜드 인지도·평판 제고	<ul style="list-style-type: none"> 학령인구 감소로 인한 대학원 입학자원 감소에 대응하여 대외홍보를 통해 성신여대 뷰티융합대학원의 인지도를 제고함으로써 입학자원 확보 원활성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 뷰티융합대학원 입시홍보 콘텐츠 제작(홍보브로셔, 유튜브 콘텐츠 등) 뷰티융합대학원 홈페이지의 지속적 업데이트(공지사항 게시 등을 통해 대학원생 지원이 지속적으로 관리되고 있음을 간접적 홍보) 학회, 학술대회 등을 통한 뷰티융합대학원 홍보(홍보자료의 학회 공지사항 게시 등)